

夏季限定「韓国冷麺」を発売

黄金だしの深いコクと、つるりとしたのどごし。
暑い季節にぴったりの本格韓国冷麺を期間限定で提供します。

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)が運営するラーメンチェーン「ばり嗎」は、2026年7月2日(木)より、夏季限定メニュー「韓国冷麺」を期間限定で販売いたします。

暑さが厳しくなるこれからの季節、食欲が低下してしまっても最後まで美味しく味わっていただける一杯を目指して開発しました。つるりとしたのどごしの冷麺と、旨みを重ねた特製スープが織りなす、「ばり嗎」ならではの夏限定メニューです。

■商品特徴

韓国冷麺」は、つるりとしたのどごしと弾力のある麺に、黄金色に透き通る特製スープを合わせた夏限定商品です。

具材には、炙りチャーシュー、味玉、きゅうり、キムチ、刻み海苔、ごまを彩りよく盛り付け、爽やかさ・旨み・食べ応えをバランスよくお楽しみいただけます。お好みに応じてお酢を加えることで、よりさっぱりとした味わいへの変化もお楽しみいただけます。



■商品ラインアップ・価格



韓国冷麺
946円

■販売期間

2026年7月2日(木)～2026年8月末予定

※終了日は店舗により異なります。

■販売店舗

埼玉県: 上里店、東松山店

和歌山県: 岩出店、新堀店、和歌山四ヶ郷店、紀三井寺店

愛媛県: 今治新都市店

鳥取県: トリニティモール店、杉崎店

岡山県: 倉敷市役所前店

広島県: 熊野店、祇園新道店、中広店、五日市皆賀店、海田店、沼田店、西条寺家店、三次店

福山駅家店、深川店、広本町店、大竹南栄店

山口県: 湯田店

■『ばり嗎』について

2003年に広島で誕生したラーメン専門店。豚骨醤油ラーメン「ばり嗎」を中心に、数多くのメニューを展開しています。国内だけでなく海外にも店舗を広げ、イギリスを含む 8か国・地域で展開中。多くの国で日本の味を楽しむ方が増えています。

「ばり嗎」の名称は、広島弁で「とても」を表す「ばり」と、中国語で「～ですか？」を意味する「嗎(マー)」を組み合わせた造語です。お客様に「美味しいですか？」と問いかけながら、より美味しいラーメンを追求していく想いが込められています。

■株式会社ウィズリンクについて

株式会社ウィズリンク(本社: 広島県広島市、代表取締役社長: 安蒜之彦)は、ラーメン・つけ麺を中心とした外食事業を展開する企業です。2003年の創業以来、「食を通じて、地域と人をつなぐ」を理念に掲げ、「ばり嗎」「とりのすけ」「風雲丸」など複数ブランドを国内外で展開しています。2026年6月末現在、国内43店舗・海外27店舗、合計70店舗を運営(直営・FC含む)。「ばり嗎」は特にグローバル展開を進めており、シンガポール・マレーシア・インドネシア・香港・フィリピン・オーストラリア・イギリスなど 7か国・地域に進出済みです。2019年より株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてグループに参画し、経営基盤の強化と海外展開の加速を推進。今後も、国内外のお客様に「美味しさと感動を届ける」外食ブランドづくりを目指しています。

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社ウィズリンク

企画本部 広報・PR

koho-pr@with-link.co.jp

TEL 082-849-6004