

冬季限定・第2弾「濃厚味噌ラーメン」発売

まろやかさとコクを重ねた、寒い季節に寄り添う一杯が登場

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)が展開するラーメンブランド『ばり嗎』では、2026年1月16日(金)より、冬季限定メニュー第2弾「濃厚味噌ラーメン」シリーズを、全国の対象店舗にて期間限定で発売いたします。

本商品は、ウィズリンク特製味噌に白味噌をブレンドしたオリジナル配合の味噌を使用し、まろやかさとコク深さを両立させた、冬にこそ味わっていただきたい一杯です。

冬の定番にふさわしい、奥行きのある味わい

『ばり嗎』では、季節ごとに限定メニューを展開し、「今だからこそ味わえる一杯」をお届けしてきました。

冬季限定・第2弾として登場する「濃厚味噌ラーメン」は、濃厚でありながらも後味は重すぎず、寒い季節に自然と箸が進む、バランスの取れた味わいに仕上がっています。

■ 商品特徴

● オリジナルブレンド味噌の深いコク

ウィズリンク特製味噌と白味噌を組み合わせることで、まろやかさの中にしっかりと旨味とコクを感じられるスープに。

● 選べる辛味バリエーション

ピリツとした刺激がアクセントとなる「濃厚 辛味噌ラーメン」もラインアップ。味噌の旨味と辛味の調和をお楽しみいただけます。

● トッピングで広がる楽しみ方

バターやコーンを加えることで、コクと甘みが増し、より満足感のある一杯に仕上がります。



■ 商品ラインアップ・価格



濃厚 味噌ラーメン
900円



濃厚 辛味噌ラーメン
1,000円

追加トッピング(各110円)

- ・コーン
- ・バター



■ 販売期間

2026年1月16日(金)～2026年3月下旬予定

■ 販売店舗

埼玉県:上里店、東松山店

和歌山県:岩出店、新堀店、和歌山四ヶ郷店、紀三井寺店

愛媛県:今治新都市店

鳥取県:鳥取杉崎店

岡山県:倉敷市役所前店

広島県:熊野店、祇園新道店、中広店、五日市皆賀店、海田店、沼田店、西条寺家店、
三次店、呉レクレ店、福山駅家店、深川店、広本町店

山口県:湯田店

■『ばり嗎』について

2003年に広島で誕生したラーメン専門店。

豚骨醤油ラーメン「ばり嗎」を中心に、国内外 8ヶ国の地域で店舗展開をしています。

広島弁の「ばり(とても)」と、中国語の「嗎(マー／～ですか?)」を組み合わせた造語で、
「美味しいですか?」と問いかけながら、より良い一杯を追求し続けています。

■ 株式会社ウィズリンクについて

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)は、ラーメン・つけ麺を中心とした外食事業を展開する企業です。1992年の創業以来、「食を通じて、地域と人をつなぐ」を理念に掲げ、「ばり嗎」「とりのすけ」「風雲丸」など複数ブランドを国内外で展開しています。

2025年10月末現在、国内43店舗・海外29店舗計72店舗を運営(直営・FC含む)。2019年より株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてグループに参画し、海外展開も積極的に推進しています。

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社ウィズリンク
企画本部 広報・PR
koho-pr@with-link.co.jp
TEL 082-849-6004